

## Стоимость и изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания<sup>1)</sup>

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в среднем по Республике Саха (Якутия) в конце июня 2020 года составила 7024,5 рубля в расчете на месяц и по сравнению с предыдущим месяцем повысилась на 2,1%, с начала года – на 2,9%.

В июне 2020 года по отношению к маю 2020 года более всего повысились цены на картофель (на 22,1%), лук репчатый (на 7,1%), рис шлифованный (на 4,5%), пшено (на 4,3%), чай черный байховый (на 3,3%), масло подсолнечное (на 3,1%), вермишель (на 2,9%), соль поваренную пищевую (на 2,3%), муку пшеничную (на 1,9%).

Кроме того, отмечено снижение цен на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (на 4,7%), огурцы свежие (на 3,1%), яйца куриные (на 2,0%), морковь (на 1,6%).

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в июне 2020 года в Республике Саха (Якутия) в сравнении с Российской Федерацией и регионами Дальневосточного федерального округа выглядит следующим образом:

<i>Наименование региона</i>	<i>Стоимость набора, рублей, в расчете на месяц</i>	<i>Изменение стоимости набора, в % к предыдущему месяцу</i>
<b>Российская Федерация</b>	<b>4507,6</b>	<b>102,6</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>5898,7</b>	<b>103,2</b>
Республика Бурятия	4940,6	105,0
Амурская область	5249,8	102,8
Забайкальский край	5346,7	102,6
Приморский край	5869,8	102,7
Еврейская автономная область	6264,6	111,3
Хабаровский край	6270,0	105,9
Сахалинская область	6299,9	100,9
<b>Республика Саха (Якутия)</b>	<b>7024,5</b>	<b>102,1</b>
Камчатский край	7222,7	100,8
Магаданская область	7982,6	102,1
Чукотский автономный округ	11004,4	101,3

<sup>1)</sup>Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания, входящие в него. Состав набора утвержден приказом Росстата от 30 декабря 2014 года № 733. Данные о стоимости набора приведены в расчете на одного человека в месяц.